

# Kompenzační plán



KOMPENZAČNÍ PLÁN

EC



Společnost EC si vyhrazuje právo tento kompenzační plán kdykoliv změnit. Případné úpravy nemají vliv na vyplacení provizi a Světového obratu během Rozhodného období, ve které byly zavedeny změny Kompenzačního plánu.

EC nezaručuje stálou výši provize. Případné vyplacení provizi závisí na obratu, které tvoří distributori a zákazníci. Osobní úspěch distributora není zaručen, zcela záleží na osobním úsilí distributora. Ne všichni distributori budou získávat provize a EC nezaručuje úspěch svým distributorům.

Společnost EC neodpovídá za tiskové chyby nebo mylnou interpretaci pojmů v tomto kompenzačním plánu.

Přejeme Vám mnoho úspěchů!

## OBSAH

Úvod	3
Průvodce kompenzačním plánem - názvosloví	6
První část kompenzačního plánu	12
Příklad výpočtu Provize ze Skupinového obratu	14
Druhá část kompenzačního plánu	16
Příklad výpočtu Provize ze Světového obratu	18
Perla	20
Safír	22
Rubín	24
Smaragd	26
Diamant	28

## KOMPENZAČNÍ PLÁN

Vaše sny se stanou skutečností! Ukážeme vám jak na to!

S radostí Vám představujeme společnost EC, která se zaměřuje na výrobu a prodej vysoce kvalitních parfémů a luxusních kosmetických přípravků. **Společnost EC nabízí svým zákazníkům ještě něco navíc - být součástí týmu, který tvoří nadšené a sebevědomé lidi.** Tým, který dále předává toto sebevědomí a radost druhým a přispívá tak ke vzniku celosvětové sítě spokojených zákazníků, kteří našli svůj trvalý zdroj finančních příjmů.

**EC vytváří komunitu, v níž máte příležitost dosáhnout velkého úspěchu a nezávislosti s pomocí svých vlastních dovedností a schopností.** S námi Vás čeká řada zajímavých setkání, cestování, spousta bonusů, atraktivních akcí a poznávání nových možností! Otevřeme svět nových příležitostí společně! Připojte se k našemu týmu. Ukážeme Vám možnosti osobního rozvoje a podpoříme Vaši kariéru. **Přidejte se k nám!**



4

## CO ZNAMENÁ VÍCEÚROVŇOVÝ MARKETING (MLM)

A jaké jsou možnosti kariérního růstu?

MLM (Multi-level marketing je anglický termín pro „víceúrovňový marketing“) se úspěšně rozvíjí již řadu desetiletí a každoročně se jeho popularita zvyšuje. Multi-level marketing je dnes již dokonce nejrozšířenější formou odměňování distributorů v přímém prodeji. Podstata MLM spočívá v tom, že prodej produktů je uskutečňován pomocí sítě distributorů.

Distributoři jsou navíc odměňováni nejen z osobního prodeje produktů, ale zároveň získávají podíl z prodeje produktů uskutečněnými jinými distributory, kteří jsou součástí jejich tzv. skupiny.



5

# HLAVNÍ CHARAKTERISTIKA A KONCEPCE Kompenzačního plánu

## STRUKTURA FIRMY EC

### Distributor

je osoba, která přijala Všeobecné obchodní podmínky společnosti EC a uzavřela distributorskou smlouvu.

### Produkty

jsou všechny produkty (zboží a služby) nabízené firmou EC k prodeji všem distributorům EC, jakož i k prodeji třetím osobám nebo pro osobní potřebu.

### Značka EC

označuje společnost EC, její logo, značku EC COSMETICS, štítky, výrobky, marketingové materiály a další předměty nesoucí název EC COSMETICS.

### Síť EC

označuje distributory z celého světa, dále rozdělené do Skupin.

### Skupina

zahrnuje členy dané distributorské sítě, kteří spadají pod Sponzora do jeho vlastních skupin včetně jeho samého.

6

### Sponzor

je distributor, nacházející se ve Skupině přímo nebo kdekoli jinde nad jiným Distributorem.

### Přímý sponzor

je sponzor nacházející se přímo nad jiným Distributorem, tj. Sponzor, pod jehož kódem proběhla registrace nového Distributora.

### Provize

částka poskytnutá Distributorovi za uskutečnění prodeje v souladu s Kompenzačním plánem.

### E-Shop EC

je internetový obchod společnosti dostupný na stránkách [www.ec-cosmetics.com](http://www.ec-cosmetics.com).

### Distributorská zóna

je osobní prostor Distributora na webových stránkách společnosti [www.ec-cosmetics.com](http://www.ec-cosmetics.com). Pouze Distributor osobně je oprávněn otevřít, prohlížet a používat svou osobní zónu.

### Větev

je skupina, která se nachází pod Distributorem, který je registrován přímo pod Vámi.

7

### Světový obrat

znamená obrat Bodů uskutečněný v rámci celé sítě EC.

### Skupinový obrat

znamená obrat Bodů, uskutečněný v rámci jedné Skupiny.

### Obrat Větve

znamená obrat Bodů v rámci jedné Větve.

### Osobní obrat

znamená obrat Bodů uskutečněný osobně Distributorem.

### Rozhodné období

představuje jeden kalendářní měsíc.

### Bod

označuje virtuální jednotku, která se přičítá za nákup vybraného zboží, zakoupeného osobně Distributorem nebo v rámci své Skupiny v průběhu Rozhodného období (jeden kalendářní měsíc). Provize je vyplácena na základě získaných Bodů.

### Provize

je částka poskytnutá Distributorovi jako odměna v závislosti na Úrovní efektivity Distributora a získaných Bodech. Pro účely výpočtu provize se jeden Bod rovná hodnotě 1 EUR, což představuje 25 CZK. Pokud mají být Distributorovi vyplaceny provize v jiné měně než EUR, provize budou přepočítány podle aktuálního směnného kurzu CZK vůči konkrétní měně. Nárok na Provizi vzniká až tehdy, kdy Skupinový obrat dosáhne v rozhodném období 100 bodů a rovněž musí Distributor dosáhnout Osobního obratu minimálně 20 bodů.

8

### Bodový index

1 bod je rovný 1 EUR. Společnost EC si však vyhrazuje právo kdykoli změnit tento poměr.

### Provize ze Skupinového obratu

částka poskytnutá Distributorovi v souladu s Kompenzačním plánem, Osobním obratem, Skupinovým obratem a Skupinovým obratem mezi větvemi.

### Provize ze Světového obratu

znamená částku, reprezentující 5 % ze Světového obratu vyjádřenou v Bodech, kterou společnost EC jednou měsíčně rozdělí mezi Distributory. Nárok na Provizi ze Světového obratu mají všichni Distributoři, kteří dosáhli úrovně „Perla“ nebo vyšší pozice. Provize ze Světového obratu je mezi jednotlivými Distributory rozdělena stejnou poměrnou částí z celkového objemu, např: 1 % ze Světového obratu získávají společně všichni Distributoři úrovně „Perla“ a dále vyšší pozice.

### Úroveň efektivity

znamená určitou pozici, které Distributor dosáhl v závislosti na svém Skupinovém obratu.

### Minimální nákup

znamená minimální počet Bodů, které je nutné získat během Rozhodného období, aby vznikl nárok na provizi. Tato minimální hodnota činí 20 bodů.

### 70/30 Poměr

Poměr mezi Body uvnitř Skupiny Distributora. Z celkových bodů Distributora musí min. 30% bodů pocházet ze slabších Větví Skupiny. Maximálně 70% Bodů může mít jeden Distributor ve své Větvi. Celkový počet Bodů nemůže pocházet z jedné Větve ve Skupině.

## REGISTRACE

### Kód distributora

představuje kód, který je přidělen Distributorovi při jeho registraci.

### Kód sponzora

označuje kód přímého Sponzora.

### Kód referenta

označuje kód Distributora, který přivedl nového Distributora do společnosti EC.

### Referenční číslo

Odkaz na E-shop EC, který obsahuje kód sponzora a může být používán po registraci nového distributora.

### Registrace nového Distributora

Administrativní proces, kterým se vytvoří osobní účet nového Distributora na webové stránce společnosti EC.

### Aktivace

Účet Distributora bude aktivován po zakoupení produktu v minimální hodnotě 10 bodů (např. 1 parfém) do 30 dnů od registrace. Tímto bude přístup poskytnut distributorovi do distributorské zóny.



# 1

## 1. ČÁST KOMPENZAČNÍHO PLÁNU

První část Kompenzačního plánu představuje vstupní bránu do světa odměn společnosti EC. Je otevřena pro všechny Distributory, kteří v průběhu Rozhodného období dosáhnou Skupinového obratu minimálně 100 nebo více bodů a nakoupí v hodnotě alespoň 20 bodů.

12

## ÚROVNĚ PROVIZÍ I. ČÁSTI KOMPENZAČNÍHO PLÁNU

Úrovně provizí jsou pro I. Část Kompenzačního plánu nastaveny od 3 % do 33 % v závislosti na Skupinovém obratu určitého Distributora v Rozhodném období.

Úroveň efektivity	Skupinové Provize	Skupinový obrat
3 %	3 %	100 bodů a víc
6 %	6 %	400 bodů a víc
9 %	9 %	1 200 bodů a víc
13 %	13 %	2 400 bodů a víc
18 %	18 %	4 000 bodů a víc
22 %	22 %	6 000 bodů a víc
27 %	27 %	10 000 bodů a víc
Perla	29 %	12 000-16 000 bodů a víc
Safír	30 %	20 000 bodů a víc
Rubín	31 %	30 000 bodů a víc
Smaragd	32 %	100 000 bodů a víc
Diamant	33 %	300 000 bodů a víc

13

# PŘÍKLAD VÝPOČTU PROVIZÍ ZE SKUPINOVÉHO OBRATU

14

Distributor dosáhl v Rozhodném období Úrovně efektivit 27 %, a to tak, že podporoval jako Sponzor dvě Větvě s Úrovní efektivit 18 % s obratem obou těchto větví ve výši 4000 bodů.

Dále Distributor podpořil další Větev s Úrovní efektivit 9 % a obratu 1500 bodů, další Větev s Úrovní efektivit 6 % a obratu 1000 bodů.

Distributor zároveň dosáhl 50 bodů Osobního obratu.

Osobní obrat + Obrat každé větve = Skupinový obrat  
 $50 + 4000 + 4000 + 1500 + 1000 = 10\ 550$  bodů Skupinový obrat  
Tři kroky pro výpočet provize

### 1. Vypočítat provizi celé Skupiny

Skupinový obrat \* Úroveň efektivit/100  
= Provize celé Skupiny  
 $10\ 550 \times 0,27 = 2\ 848,5$  EUR Provize celé Skupiny

### 2. Vypočítat provizi každé Větvě

Obrat Větvě \* Úroveň efektivit/100 = Provize Větvě  
4 Větvě  
 $4\ 000 \times 0,18 = 720$  EUR Větev 1  
 $4\ 000 \times 0,18 = 720$  EUR Větev 2  
 $1\ 500 \times 0,09 = 135$  EUR Větev 3  
 $1\ 000 \times 0,06 = 60$  EUR Větev 4

### 3. Vypočítat svou vlastní provizi

Provize celé Skupiny - Provize každé Větvě  
= Osobní provize ze Skupinového obratu  
 $2\ 848,50$  EUR -  $720$  EUR -  $720$  EUR -  $135$  EUR -  $60$  EUR  
=  $1\ 213,50$  EUR osobní provize ze Skupinového obratu



15

# 2

## 2. ČÁST KOMPENZAČNÍHO PLÁNU

Máte splněnou první část Kompenzačního plánu? Blahopřejeme! Ve druhé části nabídneme ještě více. Kromě šance na získání provize ze Skupinového obratu máte navíc ještě šanci získat Provizi ze Světového obratu! Poďte do toho s námi!

16

### PROVIZE ZE SVĚTOVÉHO OBRATU

				
PERLA	SAFÍR	RUBÍN	SMARAGD	DIAMANT
1%	1%	1%	1%	1%

17

# PŘÍKLAD VÝPOČTU PROVIZE ZE SVĚTOVÉHO OBRATU

18

Během rozhodného období Světový obrat je 600 000 bodů.

Nárok na Provizi ze Světového obratu mají všichni Distributoři, kteří dosáhli úrovně „Perla“ nebo vyšší pozice. Maximální provize ze Světového obratu je 5% a je rozdělena mezi Distributory takto:

## 1) 1% ze Světového obratu

$600\,000 \cdot 0,01 = 6\,000$  bodů / EUR  
Tato suma je rozdělena mezi 1 Diamant,  
3 Smaragdy, 5 Rubínů, 2 Safíry, 8 Perel  
 $6\,000 / (1+3+5+2+8) = 315,79$  bodů/ EUR

## 2) 1% ze Světového obratu

$600\,000 \cdot 0,01 = 6\,000$  bodů / EUR  
Tato suma je rozdělena mezi 1 Diamant,  
3 Smaragdy, 5 Rubínů, 2 Safíry  
 $6\,000 / (1+3+5+2) = 545,45$  bodů / EUR

## 3) 1% ze Světového obratu

$600\,000 \cdot 0,01 = 6\,000$  bodů / EUR  
Tato suma je rozdělena mezi 1 Diamant,  
3 Smaragdy, 5 Rubínů  
 $6\,000 / (1+3+5) = 666,67$  bodů / EUR

## 4) 1% ze Světového obratu

$600\,000 \cdot 0,01 = 6\,000$  bodů / EUR  
Tato suma je rozdělena mezi 1 Diamant,  
3 Smaragdy  
 $6\,000 / (1+3) = 1\,500,00$  bodů/ EUR

## 5) 1% ze Světového obratu

$600\,000 \cdot 0,01 = 6\,000$  bodů / EUR  
Tato suma je rozdělena mezi 1 Diamant  
 $6\,000 / (1) = 6\,000,00$  bodů / EUR

To znamená, že

Každá "Perla" dostane provizi  
1% ze Světového obratu  
 $= 315,79$  EUR

Každý "Safír" dostane provizi  
1% + 1% ze Světového obratu  
 $= 315,75 + 545,45 = 861,24$  EUR

Každý "Rubín" dostane provizi  
1% + 1% + 1% ze Světového obratu  
 $= 315,79 + 545,45 + 666,67$   
 $= 1\,527,91$  EUR

Každý "Smaragd" dostane provizi  
1% + 1% + 1% + 1% ze Světového  
obratu  $= 315,79 + 545,45$   
 $+ 666,67 + 1\,500 = 3\,027,91$  EUR

Každý "Diamant" dostane  
provizi 1% + 1% + 1% + 1% ze  
Světového obratu  
 $= 315,79 + 545,45 + 666,67$   
 $+ 1\,500 + 6\,000 = 9\,027,91$  EUR

## V ROZHODNÉM OBDOBÍ JE NÁSLEDUJÍCÍ POČET POZIC



1  
DIAMANT



5  
RUBÍN



3  
SMARAGD



2  
SAFÍR



8  
PERLA

19

# PERLA



**29 %**

ZE  
SKUPINOVÉHO  
OBRATU

**1 %**

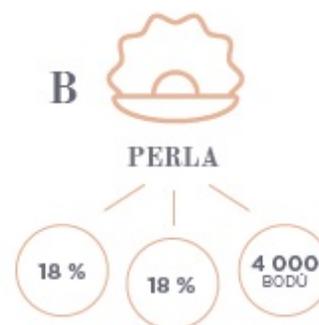
ZE  
SVĚTOVÉHO  
OBRATU

NA POZICI PERLA SE KVALIFIKUJE TEN DISTRIBUTOR,

20



**NEBO**



**který v Rozhodném období**

- 1) podporuje jako Sponzor Jiného Distributora v některé své Větvi, který také dosáhl Úrovně efektivit 27% nebo vyšší a
- 2) zároveň osobně nebo v ostatních Větvích vytváří v Rozhodném období obrát alespoň 6 000 bodů

## PO DOSAŽENÍ POZICE PERLA DISTRIBUTOR ZÍSKÁVÁ:

- Provízi ve výši 29% z První části Kompenzačního plánu
- Provízi ve výši 1% ze Světového obratu, která je rozdělena mezi Distributory, kteří dosáhli úrovně „Perla“ nebo vyšší pozice.

**který v Rozhodném období**

- 1) podporuje dvě Větve, které dosáhly Úrovně efektivit 18% nebo vyšší a
- 2) zároveň osobně nebo v jiných Větvích vytváří obrát alespoň 4 000 bodů

**Příklad:** Distributor dosáhl v Rozhodném období Úrovně efektivit Perla (29%), a to tak, že podporoval jako Sponzor dvě Větve s Úrovní efektivit 18% s obrátami obou těchto Větví v hodnotě 4 000 bodů. Dále Distributor podpořil další tři Větve s Úrovní efektivit 9% a obrátou 1 200 bodů, další dvě Větve s Úrovní efektivit 6% a obrátou 1 000 bodů. Distributor zároveň dosáhl 50 bodů Osobního obratu.

Osobní obrát + Obrát každé Větve = Skupinový obrát  
 $50 + 4\,000 + 4\,000 + 1\,200 + 1\,200 + 1\,200 + 1\,000 + 1\,000$   
 = 13 650 bodů Skupinový obrát  
 Skupinový obrát \* Úroveň efektivit/100 = Províze celé Skupiny  
 $13\,650 * 0,29 = 3\,958,50$  EUR Províze celé Skupiny  
 Obrát Větve \* Úroveň efektivit/100 = Províze Větve

Sedm Větví  
 $4\,000 * 0,18 = 720$  EUR Větve 1       $4\,000 * 0,18 = 720$  EUR Větve 2  
 $1\,200 * 0,09 = 108$  EUR Větve 3       $1\,200 * 0,09 = 108$  EUR Větve 4  
 $1\,200 * 0,09 = 108$  EUR Větve 5       $1\,000 * 0,06 = 60$  EUR Větve 6  
 $1\,000 * 0,06 = 60$  EUR Větve 7

Províze celé Skupiny - Provízi každé Větve  
 = Osobní províze ze Skupinového obratu  
 $3\,958,50$  EUR -  $720$  EUR -  $720$  EUR -  $108$  EUR -  $108$  EUR -  $108$  EUR -  $60$  EUR -  $60$  EUR  
 =  $2\,074,50$  EUR Osobní províze ze Skupinového obratu pro Úroveň efektivit Perla  
 +  $315,79$  EUR Osobní províze ze Světového obratu pro Úroveň efektivit Perla  
 (příklad výpočtu na stránce 18)

**CELKOVÁ PROVÍZE: 2 390,29 EUR pro Úroveň efektivit Perla**

21

# SAFÍR



**30 %**

ZE  
SKUPINOVÉHO  
OBRATU

**2 %**

ZE  
SVĚTOVÉHO  
OBRATU

NA POZICI SAFÍR SE KVALIFIKUJE TEN DISTRIBUTOR,

22



## kteří v Rozhodném období

- 1) podporuje jako Sponzor jednu Větev, která dosáhla Úrovně efektivit 27% nebo vyšší a další Větev, která dosáhla Úrovně efektivit alespoň 22%
- 2) zároveň osobně nebo v jiných Větvích vytváří celkový obrat 4 000 bodů

## KVALIFIKACÍ NA POZICI SAFÍR DISTRIBUTOR ZÍSKÁVÁ:

- Provízi ve výši 30% z První části Kompenzačního plánu
- Provízi ve výši 1% ze Světového obratu, která je rozdělena mezi Distributory, kteří dosáhli úrovně „Perla“ nebo vyšší pozice.
- Provízi ve výši 1% ze Světového obratu, která je rozdělena mezi Distributory, kteří dosáhli úrovně „Safír“ nebo vyšší pozice.

**Příklad:** Distributor dosáhl v Rozhodném období Úrovně efektivit Safír (30%), a to tak, že podporoval jako Sponzor větev s Úrovní efektivit 27% a obratu 10 200 bodů, další větev s Úrovní efektivit 22% a obratu 7 000 bodů. Dále Distributor podpořil tři Větvě s Úrovní efektivit 9% s obratem každé těchto větví v hodnotě 1 200 bodů, dvě Větvě s Úrovní efektivit 18% s obratem každé 5 000. Dále Distributor podpořil další Větev s Úrovní efektivit 13% a obratu 3 000 bodů. Distributor zároveň dosáhl 50 bodů Osobního obratu.

Osobní obrat + Obrat každé Větvě = Skupinový obrat  
 $50 + 10\,000 + 7\,000 + 1\,200 + 1\,200 + 1\,200 + 5\,000 + 5\,000 + 3\,000$   
= 33 650 bodů Skupinový obrat

Skupinový obrat \* Úroveň efektivit/100 = Províze celé Skupiny  
 $33\,650 * 0,30 = 10\,095$  EUR Províze celé Skupiny

Obrat Větvě \* Úroveň efektivit/100 = Províze Větvě

Osm Větví  
 $10\,000 * 0,27 = 2\,700$  EUR Větev 1       $7\,000 * 0,22 = 1\,540$  EUR Větev 2  
 $1\,200 * 0,09 = 108$  EUR Větev 3       $1\,200 * 0,09 = 108$  EUR Větev 4  
 $1\,200 * 0,09 = 108$  EUR Větev 5       $5\,000 * 0,18 = 900$  EUR Větev 6  
 $5\,000 * 0,18 = 900$  EUR Větev 7       $3\,000 * 0,13 = 390$  EUR Větev 8

Províze celé Skupiny - Províze každé Větvě  
= Osobní províze ze Skupinového obratu  
 $10\,095$  EUR -  $2\,700$  EUR -  $1\,540$  EUR -  $108$  EUR -  $108$  EUR -  $108$  EUR -  $900$  EUR -  $900$  EUR -  $390$  EUR =  $3\,341$  EUR osobní províze ze Skupinového obratu pro Úroveň efektivit Safír  
+  $861,24$  EUR Osobní províze ze Světového obratu pro Úroveň efektivit Safír  
(příklad výpočtu na stránce 18)  
CELKOVÁ PROVIZE: 4 202,24 EUR pro Úroveň efektivit Safír

# RUBÍN



**31%**

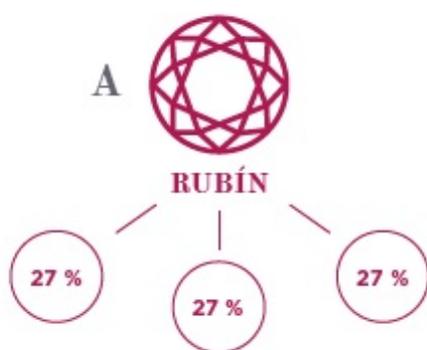
ZE  
SKUPINOVÉHO  
OBRATU

**3%**

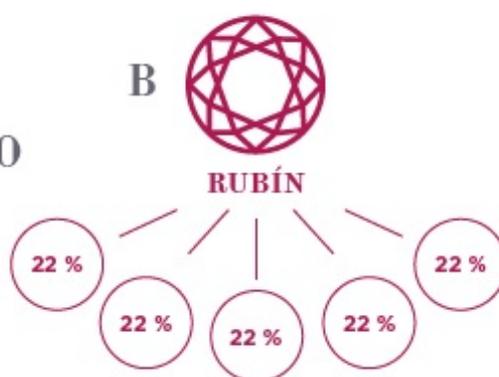
ZE  
SVĚTOVÉHO  
OBRATU

NA POZICI RUBÍN SE KVALIFIKUJE TEN DISTRIBUTOR,

24



NEBO



kteří v Rozhodném období

- 1) podporuje jako Sponzor alespoň tři Větvě, z nichž každá samostatně dosáhla Úrovně efektivit alespoň 27%

**KVALIFIKACÍ NA POZICI RUBÍN DISTRIBUTOR ZÍSKÁVÁ:**

- Provízi ve výši 31% z První části Kompenzačního plánu
- Provízi ve výši 1% ze Světového obratu, která je rozdělena mezi Distributory, kteří dosáhli úrovně „Perla“ nebo vyšší pozice.
- Provízi ve výši 1% ze Světového obratu, která je rozdělena mezi Distributory, kteří dosáhli úrovně „Safir“ nebo vyšší pozice.
- Provízi ve výši 1% ze Světového obratu, která je rozdělena mezi Distributory, kteří dosáhli úrovně „Rubín“ nebo vyšší pozice.

kteří v Rozhodném období

- 1) podporuje jako Sponzor alespoň pět Větví, z nichž každá samostatně dosáhla Úrovně efektivit alespoň 22%

**Příklad:** Distributor dosáhne v Rozhodném období Úrovně efektivit Rubín (31%), a to tak, že podporoval jako Sponzor tři Větvě s Úrovní efektivit 27% s obratem první - 10 000 bodů, druhé - 11 500 bodů, třetí - 11 000 bodů. Dále Distributor podpořil další větev s Úrovní efektivit 9% s obratem 2 000 bodů, dvě Větvě s Úrovní efektivit 22% s obratem každé 5 000 bodů, podpořil tři Větvě s Úrovní efektivit 18% s obratem každé těchto větví v hodnotě 5 000 bodů Distributor zároveň dosáhne 50 bodů Osobního obratu.

Osobní obrat + Obrat každé Větvě = Skupinový obrat  
50 + 10 000 + 11 500 + 11 000 + 2 000 + 9 000 + 9 000 + 5 000 + 5 000 + 5 000  
= 67 550 bodů Skupinový obrat

Skupinový obrat \* Úroveň efektivit/100 = Províze celé Skupiny  
67 550 \* 0,31 = 20 940,50 EUR Províze celé Skupiny

Obrat/Větev \* Úroveň efektivit/100 = Províze Větvě

Devět Větví	
10 000 * 0,27 = 2 700 EUR Větev 1	11 500 * 0,27 = 3 105 EUR Větev 2
11 000 * 0,27 = 2 970 EUR Větev 3	2 000 * 0,09 = 180 EUR Větev 4
9 000 * 0,22 = 1 980 EUR Větev 5	9 000 * 0,22 = 1 980 EUR Větev 6
5 000 * 0,18 = 900 EUR Větev 7	5 000 * 0,18 = 900 EUR Větev 8
5 000 * 0,18 = 900 EUR Větev 9	

Províze celé Skupiny - Províze každé Větvě

= Osobní províze ze Skupinového obratu  
20 940,50 EUR - 2 700 EUR - 3 105 EUR - 2 970 EUR - 180 EUR - 1 980 EUR - 1 980 EUR  
- 900 EUR - 900 EUR - 900 EUR = 5 325,50 EUR Osobní províze ze Skupinového obratu pro

Úroveň efektivit Rubín

+ 1 527,91 EUR Osobní províze ze Světového obratu pro Úroveň efektivit Rubín

(příklad výpočtu na stránce 18)

CELKOVÁ PROVÍZE: 6 853,41 EUR pro Úroveň efektivit Rubín

25

# SMARAGD



**32%**

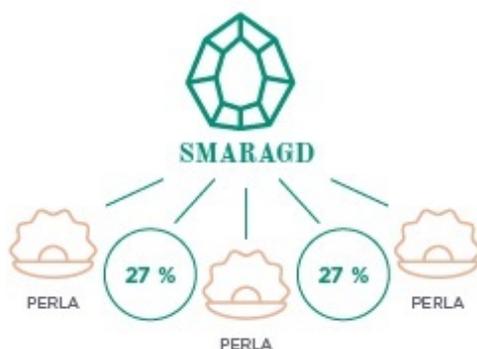
ZE  
SKUPINOVÉHO  
OBRATU

**4%**

ZE  
SVĚTOVÉHO  
OBRATU

NA POZICI SMARAGD SE KVALIFIKUJE TEN DISTRIBUTOR,

26



## kteř v Rozhodném období

- 1) podporuje jako Sponzor alespoň dvě Větve, z nichž se každá samostatně kvalifikovala na Úroveň efektivit alespoň 27%
- 2) podporuje jako Sponzor tři Větve, z nichž se každá samostatně kvalifikovala na Úroveň efektivit alespoň Perla
- 3) má Skupinový obrat alespoň 100 000 Bodů

## KVALIFIKACÍ NA POZICI SMARAGD DISTRIBUTOR ZÍSKÁVÁ:

- Provizí ve výši 32% z První části Kompenzačního plánu
- Provizí ve výši 1% ze Světového obratu, která je rozdělena mezi Distributory, kteří dosáhli úrovně „Perla“ nebo vyšší pozice.
- Provizí ve výši 1% ze Světového obratu, která je rozdělena mezi Distributory, kteří dosáhli úrovně „Safir“ nebo vyšší pozice.
- Provizí ve výši 1% ze Světového obratu, která je rozdělena mezi Distributory, kteří dosáhli úrovně „Rubín“ nebo vyšší pozice.
- Provizí ve výši 1% ze Světového obratu, která je rozdělena mezi Distributory, kteří dosáhli úrovně „Smaragd“ nebo vyšší pozice.

**Příklad:** Distributor dosáhne v Rozhodném období Úrovně efektivit Smaragd (32%), a to tak, že podporoval jako Sponzor tři Větve s Úrovní efektivit Rubín s obratem u první Větve - 80 000 bodů, druhé Větve - 60 500 bodů, třetí Větve - 80 000 bodů. Dále Distributor podporoval další dvě Větve s Úrovní efektivit 27% s obratem každé 10 000 bodů, dvě Větve s Úrovní efektivit 18% s obratem každé 5 000 bodů, dvě Větve s Úrovní efektivit 13% s obratem každé 3 000 bodů. Distributor zároveň dosáhne 50 bodů Osobního obratu.

Osobní obrat + Obrat každé větve = Skupinový obrat  
 $50 + 80\,000 + 60\,500 + 80\,000 + 10\,000 + 10\,000 + 5\,000 + 5\,000 + 3\,000 + 3\,000$   
 = 256 550 bodů Skupinový obrat  
 Skupinový obrat \* Úroveň efektivit/100 = Provize celé Skupiny  
 $256\,550 * 0,32 = 82\,096$  EUR Provize celé Skupiny  
 Obrat Větve \* Úroveň efektivit/100 = Provize Větve

Devět Větví  
 $80\,000 * 0,31 = 24\,800$  EUR Větve 1  
 $80\,000 * 0,31 = 24\,800$  EUR Větve 3  
 $10\,000 * 0,27 = 2\,700$  EUR Větve 5  
 $5\,000 * 0,18 = 900$  EUR Větve 7  
 $3\,000 * 0,13 = 390$  EUR Větve 9  
 $60\,500 * 0,31 = 18\,755$  EUR Větve 2  
 $10\,000 * 0,27 = 2\,700$  EUR Větve 4  
 $5\,000 * 0,18 = 900$  EUR Větve 6  
 $3\,000 * 0,13 = 390$  EUR Větve 8

Provize celé Skupiny - Provize každé větve - Osobní provize ze Skupinového obratu  
 $82\,096$  EUR -  $24\,800$  EUR -  $18\,755$  EUR -  $24\,800$  EUR -  $2\,700$  EUR -  $2\,700$  EUR -  $900$  EUR -  $900$  EUR -  $390$  EUR -  $390$  EUR =  $5\,761$  EUR Osobní provize ze Skupinového obratu pro Úroveň efektivit Smaragd  
 +  $3\,027,91$  EUR Osobní provize ze Světového obratu pro Úroveň efektivit Smaragd  
 (příklad výpočtu na stránce 18)  
**CELKOVÁ PROVIZE: 8 788,91 EUR pro Úroveň efektivit Smaragd**

# DIAMANT



**33%**

ZE  
SKUPINOVÉHO  
OBRATU

**5%**

ZE  
SVĚTOVÉHO  
OBRATU

NA POZICI DIAMANT SE KVALIFIKUJE TEN DISTRIBUTOR,

28



který v Rozhodném období

- 1) podporuje alespoň pět Větví, z nichž se každá samostatně kvalifikovala alespoň na pozici RUBÍN
- 2) má Skupinový obrat alespoň 300 000 Bodů

## KVALIFIKACÍ NA POZICI DIAMANT DISTRIBUTOR ZÍSKÁVÁ:

- Provizí ve výši 33% z První části Kompenzačního plánu
- Provizí ve výši 1% ze Světového obratu, která je rozdělena mezi Distributory, kteří dosáhli úrovně „Perla“ nebo vyšší pozice.
- Provizí ve výši 1% ze Světového obratu, která je rozdělena mezi Distributory, kteří dosáhli úrovně „Safir“ nebo vyšší pozice.
- Provizí ve výši 1% ze Světového obratu, která je rozdělena mezi Distributory, kteří dosáhli úrovně „Rubín“ nebo vyšší pozice.
- Provizí ve výši 1% ze Světového obratu, která je rozdělena mezi Distributory, kteří dosáhli úrovně „Smaragd“ nebo vyšší pozice.
- Provizí ve výši 1% ze Světového obratu, která je rozdělena mezi Distributory, kteří dosáhli úrovně „Diamant“

**Příklad:** Distributor dosáhne v Rozhodném období Úrovně efektivit Diamant (33%), a to tak, že podporoval jako Sponzor tři Větvě s Úrovní efektivit Smaragd s obratem u první Větvě - 150 000 bodů, druhé Větvě - 160 000 bodů, třetí Větvě - 150 000 bodů. Dále Distributor podpořil další dvě Větvě s Úrovní efektivit Rubín s obratem u první Větvě - 30 000 bodů, druhé Větvě - 80 000 bodů. Dále Distributor podpořil další dvě Větvě s Úrovní efektivit 22% s obratem každé 8 000 bodů, jednou Větvě s Úrovní efektivit 15% s obratem 3 000 bodů. Distributor zároveň dosáhne 50 bodů Osobního obratu.

Osobní obrat + Obrat každé větve = Skupinový obrat  
 $50 + 150\,000 + 160\,000 + 155\,000 + 30\,000 + 80\,000 + 8\,000 + 8\,000 + 3\,000$   
**= 594 050 bodů Skupinový obrat**  
 Skupinový obrat \* Úroveň efektivit/100 = Provize celé Skupiny  
 $594\,050 * 0,33 = 196\,036,50 \text{ EUR Provize celé Skupiny}$   
 Obrat Větvě \* Úroveň efektivit/100 = Provize Větvě

Osm Větví  
 $150\,000 * 0,32 = 48\,000 \text{ EUR Větev 1}$        $160\,000 * 0,32 = 51\,200 \text{ EUR Větev 2}$   
 $155\,000 * 0,32 = 49\,600 \text{ EUR Větev 3}$        $30\,000 * 0,31 = 9\,300 \text{ EUR Větev 4}$   
 $80\,000 * 0,31 = 24\,800 \text{ EUR Větev 5}$        $8\,000 * 0,22 = 1\,760 \text{ EUR Větev 6}$   
 $8\,000 * 0,22 = 1\,760 \text{ EUR Větev 7}$        $3\,000 * 0,15 = 390 \text{ EUR Větev 8}$

Provize celé Skupiny - Provize každé Větvě  
 = Osobní provize ze Skupinového obratu  
 $196\,036,50 \text{ EUR} - 48\,000 \text{ EUR} - 51\,200 \text{ EUR} - 49\,600 \text{ EUR} - 9\,300 \text{ EUR} - 24\,800 \text{ EUR} - 1\,760 \text{ EUR} - 1\,760 \text{ EUR} - 390 \text{ EUR} = 9\,226,50 \text{ EUR Osobní provize ze Skupinového obratu pro Úroveň efektivit Diamant}$   
 + 9 027,91 EUR Osobní provize ze Světového obratu pro Úroveň efektivit Diamant (příklad výpočtu na stránce 18)  
**CELKOVÁ PROVIZE: 18 254,41 EUR pro Úroveň efektivit Diamant**

29





COSMETICS

EC Cosmetics Europe s.r.o.  
Medkova 886/1 | 627 00 Brno | Czech Republic

[www.ec-cosmetics.com](http://www.ec-cosmetics.com)